

证券代码：002336

证券简称：ST 人乐

公告编号：2021-022

人人乐连锁商业集团股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 人乐	股票代码	002336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡慧明	王静	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道洲石路北侧人人乐集团总部	深圳市宝安区石岩街道洲石路北侧人人乐集团总部	
电话	0755-86058141	0755-86058141	
电子信箱	caihui ming@renrenle.cn	wangjing@renrenle.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务

公司主营业务为商品零售连锁经营，报告期内公司主营业务、经营模式均未发生变化。经过长期的经营发展，公司目前主要形成以新型大卖场Le supermarket、精品超市Le super、社区生活超市Le life、社区生鲜超市Le fresh、百货实体业态与人人乐园app、“人人乐到家”小程序服务相结合的线上线下融合的多业态发展格局，业态模式根据市场需求和消费升级的变化不断调整创新。在经营模式上，公司主要通过直营连锁店开展业务经营，实体门店主要以租赁为主。

新型大卖场Le supermarket: 定位于为追求一站购齐、注重卖场消费体验，通过聚焦场景+一站购齐+大众商品+卖场体验，满足目标消费群体居家、户外、旅游等多场景衣食住行的消费需求；践行简约、时尚、场景装饰的装修风格，并实行门店销售+3公里送货回家的运营模式，提升目标消费群体全渠道的消费体验。

精品超市Le super: 主要开设在购物中心内，新鲜、健康、时尚、精致是Le super的经营理念。主要客群定位繁忙的现代都市白领消费群体，通过跨界混搭，融入文化、艺术、娱乐等元素，成为新生活方式的体验点。

社区生活超市Le life: 主要开设在大型社区周边，追求品质、便利、新鲜、健康，主要客群定位于社区年轻家庭消费者，

采用提供新鲜的生鲜+日配商品+多品种精选日常生活用品+特色餐饮体验方式和门店销售+3公里送货到家的运营模式。

社区生鲜超市Le fresh: 集中于社区入口, 以社区家庭消费者为主, 通过提供新鲜、健康、绿色的生鲜商品及半加工产品、日配商品、食品和部分便利用品, 满足目标消费群体一日三餐的厨房餐桌场景需求, 门店销售+3公里送货到家的运营模式, 做社区的好邻居、好街坊。

百货实体业态: 主要开设在一二三线城市, 以便利、品质、服务为核心理念, 以休闲、体验、亲子、生活为一体化的吃、喝、玩、乐、购社区生活业态的都市生活购物中心。

人人乐到家小程序及APP: 公司基于传统B2C业务模式向O2O领域延伸发展的新零售模式, 承载人人乐3000万会员及商品供应链从线下消费场景到线上的转化。

人人乐到家基于现有实体门店、客流、商品及营运优势, 在共享经济风行的推动下依托“互联网+”技术大力发展“众包物流”, 向消费者提供生鲜及快消品的配送, 并基于LBS定位实现3公里内60分钟快速送达, 为消费者提供快捷、便利的购物体验。人人乐到家自2020年起, 在O2O线上购物服务体系中, 拓展会员管理及品牌营销核心功能, 实现会员权益plus升级、社群交互营销、超市自助购物及服务体验提升, 通过人人乐到家, 实现到家、到店消费营销信息即时性与营销内容视频化提升。人人乐到家既服务于个人家庭消费, 也提供企业员工福利方案。通过人人乐上游合作基地、重点品牌客户及供应商资源整合, 依托大卖场、精品店、云仓配送中心等服务网点, 逐步成为多渠道标准化及定制化新零售场, 整合商流、物流、信息流, 成为人人乐在新零售时代产业升级的重要数字化平台。

行业发展状况及行业地位

2020年, 受新冠疫情的影响, 我国零售业线下销售渠道受到极大冲击, 全年社会消费品零售总额391,981亿元, 比上年下降3.9%。按经营地统计, 城镇消费品零售额339,119亿元, 下降4.0%; 乡村消费品零售额52,862亿元, 下降3.2%。按消费类型统计, 商品零售额352,453亿元, 下降2.3%; 餐饮收入额39,527亿元, 下降16.6%。

受疫情影响线上消费增长较快, 居家消费需求明显增长, “宅经济”带动新型消费模式加快发展。2020年全年实物商品网上零售额97,590亿元, 比上年增长14.8%, 占社会消费品零售总额的比重为24.9%, 比上年提高4%。

公司在2020年中国连锁经营协会发布的“2019年中国连锁百强”榜单中排名第63位; “2019年中国超市连锁百强”榜单中排名第26位; “2019年度广东连锁五十强”榜单中排名第11位; “2019年度深圳连锁经营50强”榜单中排名第7位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	5,981,168,066.75	7,600,623,601.79	-21.31%	8,130,921,066.37
归属于上市公司股东的净利润	35,382,814.95	38,044,827.39	-7.00%	-354,974,213.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-348,027,584.02	-200,460,727.11	-73.61%	-377,088,487.76
经营活动产生的现金流量净额	-113,422,913.20	-100,486,358.94	-12.87%	-225,911,405.07
基本每股收益(元/股)	0.0804	0.0865	-7.05%	-0.8068
稀释每股收益(元/股)	0.0804	0.0865	-7.05%	-0.8068
加权平均净资产收益率	2.41%	2.66%	-0.25%	-22.31%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	4,704,013,230.07	4,748,156,735.42	-0.93%	4,667,963,887.27
归属于上市公司股东的净资产	1,460,880,086.75	1,449,694,171.01	0.77%	1,413,414,719.68

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,723,677,590.19	1,288,004,107.67	1,349,321,307.62	1,620,165,061.27
归属于上市公司股东的净利润	22,483,934.60	-164,156,411.96	-152,676,678.68	329,731,970.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,251,302.83	-163,921,290.94	-160,143,367.16	-32,214,228.75
经营活动产生的现金流量净额	71,262,531.21	-356,408,239.27	224,330,069.52	-52,607,274.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

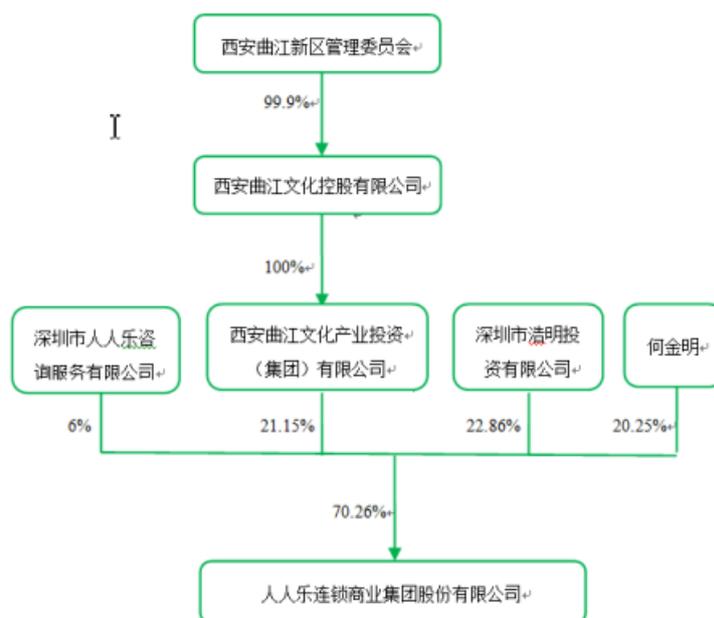
报告期末普通股股东总数	11,607	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,137	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市浩明投资有限公司	境内非国有法人	22.86%	100,579,100	0			
西安曲江文化产业投资（集团）有限公司	国有法人	21.15%	93,038,866	0			
何金明	境内自然人	20.25%	89,100,000	66,825,000			
深圳市人人乐咨询服务有限公司	境内非国有法人	6.00%	26,400,000	0			
张政	境内自然人	5.36%	23,600,000	0			
王坚宏	境内自然人	1.13%	4,971,071	0			
徐贤笑	境内自然人	0.55%	2,420,000	0			
李志军	境内自然人	0.48%	2,105,100	0			
刘志武	境内自然人	0.34%	1,501,250	0			
吴珊珊	境内自然人	0.31%	1,379,770	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				2019 年 07 月 23 日，深圳市浩明投资有限公司与西安曲江文化产业投资（集团）有限公司签署了《股份转让协议》及《表决权委托协议》，根据相关法律法规，在委托表决权期间，西安曲江文化产业投资（集团）有限公司与深圳市浩明投资有限公司、何金明、深圳市人人乐咨询服务有限公司构成一致行动关系。除此之外，其他股东之间，未知是否存在关联，也未知是否属于一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				股东王坚宏通过信用账户持股 4,950,691 股。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



说明：西安曲江文化产业投资（集团）有限公司（以下简称“曲江文化”）直接持有公司股份93,038,866股，占公司总股本的21.15%，同时，深圳市浩明公司投资有限公司通过双方协议委托曲江文化行使100,579,100股股份对应的表决权，占公司总股本的22.86%，由此，曲江文化在上市公司中拥有表决权的股份合计为193,617,966股，占公司总股本的44.00%，成为上市公司的控股股东。公司的控股股东由深圳市浩明投资有限公司变更为西安曲江文化产业投资（集团）有限公司，公司的实际控制人由何金明、宋琦、何浩变更为西安曲江新区管理委员会。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司全年实现营业收入59.81亿元，较去年同期同口径营业收入下降3.02%；归属于上市公司股东的净利润3,538.28万元，较去年同期下降7%，公司总资产47.04亿元，较期初下降0.93%，归属于上市公司股东的净资产14.61亿元，较期初增长0.77%。

截至2020年12月31日，公司业务覆盖广东、广西、福建、湖南、成都、重庆、西安、天津8个省市自治区30余个城市，开设实体门店149家，报告期内，公司关闭门店5家，新开业门店10家。门店具体情况详见第四节“经营情况讨论与分析”相关内容。

报告期内，公司主要经营工作如下：

(1) 应对疫情，积极转变经营方式。2020年，在重大新冠疫情不可抗力因素下，公司陆续有5家大型百货购物中心关门歇业，2家大型超市被暂停营业，超市外租区域大量空场，公司正常经营遭受严重影响。经营管理团队在做好疫情防控的前提下，积极响应政府号召，发挥自身物流优势，积极筹措民生商品和防疫物资，在努力保障门店销售的同时，通过开展线下商品销售直接进社区、快速扩大“微店+云店”到家业务等应对措施，最大限度控制了销售下降的幅度。

(2) 变革采购系统组织架构，实行事业部专业化管理。通过成立生鲜、食品、非食品三大供应链事业部，精简了区域采购架构，突出商品采购管理的垂直性与专业性。商品采购的专业化水平、资源整合能力、进货议价能力、垂直管理效率，

以及商品结构的优化得到了改善和提高。

(3) 推行供应链前移与建立自主供应链改革。

通过白酒供应链前移，建立了与茅台、五粮液等一线大品牌酒类的直供合作，有效带动其他商品销售；通过生鲜采购供应链前移，强化直接与生鲜生产供货商的战略合作，减少中间环节，既解决客户合作的稳定性，又提升了生鲜毛利空间。

(4) 持续强化生鲜品类经营。主要扩大生鲜蔬果品类基地直采比例；全面实现鲜肉鲜鱼品类专柜经营向自主采购、集中加工配送、自主经营的转变；增加门店生鲜经营面积，扩大生鲜经营在整体商品销售的占比，充分发挥生鲜品类经营的引流作用。

(5) 不断优化商品结构。继续加大对实体门店和线上网购的不适应消费变化、动销率偏低的商品汰换力度；不断引进适销商品，尤其是线上网购热销商品；同时，通过优质自有品牌的开发，扩大销售，提升毛利；

(6) 争取减租降租，控制经营成本。在受疫情严重影响期间，面对门店经营困难，团队及时与租赁物业方沟通并争取了租赁物业方给予的减租降租的理解与支持，从而减轻了经营困难时期的租金成本压力；

(7) 更加稳健的实施开店发展计划。2020年共开新店10家，新店均为新业态模式，是经过公司集体严格审慎评估后的决策。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见《2020年度报告》“第十二节 财务报告”之“五、重要的会计政策和会计估计”中变更的相关内容。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、2020年12月，公司转让全资子公司西安人人乐实业有限公司（以下简称“西安实业公司”）100%股权，并办理完毕工商变更登记，本次股权转让完成后，公司不再持有西安实业公司股权，西安实业公司不再纳入公司合并报表范围。

2、本公司下属公司廊坊市人人乐商业有限公司已于2020年办理完毕工商注销手续，本期末已不再纳入合并范围。

人人乐连锁商业集团股份有限公司

法定代表人：何浩

2021年4月29日