

证券代码：002336

证券简称：*ST 人乐

公告编号：2017-012

人人乐连锁商业集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 人乐	股票代码	002336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡慧明	王静	
办公地址	深圳市南山区前海路心语家园裙楼二层		深圳市南山区前海路心语家园裙楼二层
电话	0755-86058141	0755-86058141	
电子信箱	caihui ming@renrenle.cn	wangjing@renrenle.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司所从事的主营业务为商品零售连锁经营，主要业态包括：大卖场、浓缩型卖场、高端精品超市、网购社区生活超市、百货及购物中心。公司经营的商品主要类别包括生鲜、食品、洗化、日杂、针纺、百货、家电等，经营模式主要为自营，部分区域性商品采取联营模式。

公司在华南、华北、西南、西北区域以四大物流配送中心为核心，辐射周边地区开设门店。截止2016年12月31日，公司已开设了121家自营门店，其中2016年新开业门店12家，关闭门店5家。

报告期内，公司继续通过空间布局调整与商品结构优化、设备设施更新等措施对现有大卖场进行改造升级。2016年共计改造调整大型卖场门店12家，营业面积约10万平方米，改造后的门店压缩了超市无效面积，扩大了配套区域，增加了服务体验功能，提升了聚客能力；同时，2016年公司在不断对高端精品超市和网购社区生活超市等新业态进行了创新性研究基础上，开出了4家高端精品超市和4家网购社区生活超市。截止报告期末，公司共计开设了7家高端精品超市和4家网购社区生活超市。由此，初步形成了多业态驱动的战略发展新格局。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

国家统计局数据显示，2016年中国国民生产总值（GDP）增速6.7%，经济总量达74.4万亿元，增速较去年下降0.2%；社会消费品零售总额突破33万亿元，同比增长10.4%，增速较去年下降0.3%；网络零售交易总额达5.16万亿元，同比增长26.2%，增速较去年下降7.1%；其中实物商品的网络零售交易总额为4.19万亿元，同比增长25.6%，增速较去年下降6%，比同期社会消费品零售总额增速高出15.2个百分点。2016年零售行业市场整体消费延续放缓趋势，社会消费品零售总额增速创新低。

2016年全国50家大型实体零售企业商品零售额累计同比下降0.5%，增速低于上年0.3个百分点。全年零售额实现累计同比正增长的企业数为15家，较上年减少了3家。实体零售企业仍面临着增速持续放缓的趋势。

根据行业最新排名，公司2016年获得2015年度中国连锁百强第52名，2015年度深圳连锁经营50强第7位，深圳企业100强第33位，广东省企业500强第107位，广东省服务业100强第34位。

3、主要会计数据和财务指标**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	10,156,778,092.92	11,218,049,720.16	-9.46%	12,117,384,021.49
归属于上市公司股东的净利润	60,480,623.46	-474,729,556.88	112.74%	-460,520,283.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,683,664.17	-416,979,281.52	76.33%	-374,933,403.85
经营活动产生的现金流量净额	100,476,886.65	-156,128,362.87	164.36%	28,955,856.19
基本每股收益（元/股）	0.1512	-1.1868	112.74%	-1.1513
稀释每股收益（元/股）	0.1512	-1.1868	112.74%	-1.1513
加权平均净资产收益率	2.66%	-19.11%	21.77%	-15.60%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	5,654,747,379.66	6,200,985,554.75	-8.81%	6,908,739,199.40
归属于上市公司股东的净资产	2,306,800,574.78	2,246,319,951.32	2.69%	2,721,049,508.20

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,976,360,796.85	2,356,558,938.26	2,459,762,958.23	2,364,095,399.58
归属于上市公司股东的净利润	20,713,923.01	-4,386,795.39	-9,369,221.44	53,522,717.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,626,386.37	-19,950,440.97	-19,300,260.60	-74,059,348.97
经营活动产生的现金流量净额	187,195,620.55	-193,355,412.84	171,287,382.25	-64,650,703.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

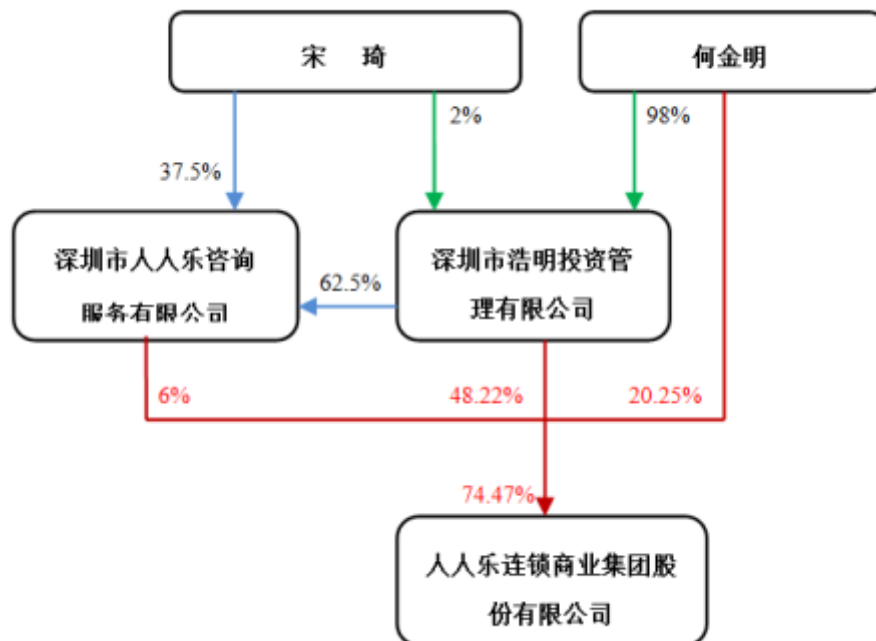
报告期末普通股股东总数	20,372	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,394	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市浩明投资管理有限公司	境内非国有法人	48.22%	192,890,091	0	质押	33,020,000	
何金明	境内自然人	20.25%	81,000,000	60,750,000			
深圳市人人乐咨询服务有限公司	境内非国有法人	6.00%	24,000,000	0			
徐贤笑	境内自然人	0.55%	2,200,000	0			
钟楚平	境内自然人	0.53%	2,116,149	0			
黄建山	境内自然人	0.33%	1,326,950	0			
钟欣	境内自然人	0.30%	1,191,300	0			
张京海	境内自然人	0.29%	1,154,600	0			
珠海横琴麒麟涵股权投资基金管理有限公司—麒麟涵 2 号基金	境内非国有法人	0.26%	1,049,200	0			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.26%	1,020,885	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，何金明、宋琦分别持有公司第一大股东深圳市浩明投资管理有限公司 98%、2%的股权；深圳市浩明投资管理有限公司和宋琦又分别持有公司第三大股东深圳市人人乐咨询服务有限公司 62.5%和 37.5%的股权。何金明与宋琦系夫妻关系。除此之外，其他股东之间，未知是否存在关联，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东钟楚平通过信用账户持股 2,046,149 股；股东钟欣通过信用账户持股 1,191,300 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入1,015,677.81万元，较去年同期下降9.46%；实现净利润6,048.06万元，较去年同期增长112.74%。公司总资产565,474.74万元，较期初下降8.81%，归属于上市公司股东的股东权益230,680.06万元，较期初增长2.69%，公司经营运行正常，整体财务状况稳健。公司实现扭亏为盈。

2016年，公司围绕“提”、“降”、“堵”、“增”、“控”五字经营方针实现经营目标。

“提”，就是提高可比门店的盈利能力。主要通过不断优化商品结构；调整卖场空间布局，缩小卖场无效面积，提高经营坪效；增加特色专柜配套，满足顾客多重需求；更新老旧设备设施，提高工作效率；改变支付方式以及创新营销模式等，以增强顾客体验感和满意度。扩大商品销售，从而提升门店经营盈利能力。

“降”，就是要降低非盈利门店占总体门店权重结构比。在对不同区域不同的亏损门店具体分析的基础上，采取因店施策的办法，通过强化经营干部配置、加大集团联采优势资源供给、倾斜营销政策支持、扩大区域特色商品自主采购、进一步改善生鲜品类经营，提升生鲜核心竞争力、建立样板店对标管理制度、实行集团高层分管挂靠、完善考核激励机制等措施，以改善亏损门店经营，降低亏损门店结构占比，提高门店整体经营业绩。

“堵”，就是要通过强化系统化细节管控，堵住经营管理过程中收入流失与成本支出漏洞，挖掘内部管理效益。2016年堵漏的重点是门店租赁收益与商品损耗，一方面，全面清理解决欠收、漏收等历史遗留问题，确保档期租赁收益按照合同协议及时收取，并准确入账；一方面，通过加强“两门三制”、严格各项防损管控制度，细化目标责任管理，切实堵住各类损耗漏洞，实现年度损耗控制目标。

“增”，就是要增加收益。一是要通过加强商品动销数据分析，淘汰低动销率商品和低利润贡献度低等类别单品，进一步优化商品品类、品牌、价格等结构组合，增加销售收入，提升其盈利水平；二是要协调零供关系，在增加销售的同时，争取更多供应商资源支持，增加采购与配送环节收益；三是通过改善和优化门店配套资源管理，扩大特色专柜租赁收入。

“控”，就是重点控制经营性可变成本。主要是要发挥自身品牌议价优势，通过扩大统一采购、大宗采购、基地采购、自有品牌开发、跨境商品采购降低商品进价成本、充分利用集中统一配送优势降低库存周转成本和配送运行成本、优化团队编制和人员结构控制人力成本的过快增长；加大选址租金谈判与减租降租协商，以应对门店租赁成本的持续刚性上升；加强工程与设备投入的预算监管，控制摊销与折旧成本；创新营销模式，强化精准营销与其预算管理，控制营销投入成本。

2016年主要经营工作如下：

1、加大系统研发，进一步推进线上线下融合。

报告期内，公司信息中心加大对人人乐购、人人乐园、人人乐微商城、PC端的功能丰富、支付优化、活动创新、会员服务、多元合作等方面进行系统研发，不断为线上线下融合提供扎实的技术支持。本年度完成开发任务150，持续开发中35项。公司线上线下经营的融合又得到了进一步的推进。

2、应对消费升级，不断调整和优化商品结构。

报告期内，公司品类管理工作制定了74个品类经营指导书，涉及791个品类；

公司持续进行了商品结构调整，以扩大新兴、压缩传统为思路进行了品类布局调整，打造了进口食品专区、小家电主题专厅、床用生活馆、婴童用品等专区项目；公司对自有品牌注重开发以休闲、日杂品类为核心经营开发品类，拓展品类开发宽度，开发大众化商品，提升品质，提高产品性价比，开发高品质的自有品牌。如2016年自有品牌重点开发的厨房用具和纸巾类取得良好的收益增长；报告期内，公司为满足消费者对进口商品高增长的需求，而加大了对进口商品的采购和促销及多商家多平台联盟互动活动，扩大了对来自欧美、东南亚、澳大利亚等国家优质商品的引进；公司不断调整和优化商品品类，适应中高端消费群体需求，着力增加智能、时尚、健康、绿色商品品种；不断深化品牌消费建设，积极推进地方特色产品、全国知名品牌产品进店，完善品牌消费结构。

3、强化生鲜品类经营，提升生鲜经营业绩。

2016年，公司继续坚持生鲜自主经营的模式，强化自主经营能力。主要通过加强基地开发与建设、农超对接优化采购源头、海量采购降低采购成本、集中分拣、统一配送，完善区域的生鲜分拣中心建设、提升了生鲜品质、以及优化生鲜系统管控功能，有效降低生鲜损耗、扩大门店生鲜品类经营面积等措施强化生鲜品类经营；报告期内，新发生鲜基地53个，优化巩固基地26个，全国联采基地采购同比增长4%，生鲜整体营业收入占比同期增长1.19%，毛利率提升1.01%。生鲜经营的进步，有利于增强客流吸引力，以差异化经营抵御电商冲击影响，提升企业竞争优势。

4、持续改造升级，增强门店聚客能力。

门店改造升级不仅涉及设备设施更新、环境改善等物理性变化，还包括业态与品类结构、空间布局、压缩无效面积、商品层次提高、丰富特色配套、体验功能完善等，以不断满足顾客的多层次消费需求。报告期内，公司继续开展原有门店改造升级工作，2016年对全国12家大型卖场门店进行了全面调整改造升级，缩小超市区经营面积，扩大完善配套项目，提升公司形象管理，涉及营业面积约10万平方米。通过改造升级达到了业态适应商圈、品类结构趋向合理、提高工作效率、改善环境、美化形象；体现人文关怀；增加经营坪效；提升商品层次、丰富特色商品与服务、扩大体验式购物功能之目的，由此而增强了门店聚客能力。

5、创新门店业态，拓展外延发展空间。

鉴于当下传统大卖场经营的不利现状以及行业市场的变化，公司及时调整了未来门店选址与业态转型的策略，确立了以高端精品超市与网购社区生活超市为主的外延发展方向。高端精品超市主要开设在购物中心内、商业CBD周边，装修精致，品类齐全并以高端精品为主，定位中高端白领消费群体，满足顾客一站式购物需求；网购社区生活超市店主要开设在小区内部或者附近，满足社区家庭顾客日常生活用品的需求，每店配合线上APP，成为配送的分店。2016年公司开出了4家Le super 高端精品超市，4家网购社区生活超市。目前这些新业态门店运营良好，深受消费者欢迎。

报告期内发生和未来将要发生的重大事项：

1、第二大股东协议转让股权：公司第二大股东新余众乐通投资有限公司（以下简称“众乐通”）与公司董事长何金明先生签订了《股份转让协议》。约定众乐通将其直接持有的公司股份81,000,000股转让给公司实际控制人、董事长何金明先生。本次转让属于同一控制人之下的股权转让。本次股份转让前后，公司的实际控制人未发生变化，何金明先生在公司中拥有权益的股份比例不变。2016年3月24日，众乐通与何金明先生办理完成股权过户手续，公司第二大股东变更为何金明先生，直接持有公司81,000,000股股份，占公司总股本的20.25%。转让完成后，何金明先生合计控制公司权益股份297,890,091股，占人人乐总股本的74.473%。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2016年3月8日、2016年3月11日、2016年3月29日披露的相关公告。

2、被实施退市风险警示：由于公司2014年度、2015年度连续两个会计年度经审计的净利润为负值，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司股票自2016年4月20日起被深圳证券交易所实行“退市风险警示”特别处理，股票简称由“人人乐”变更为“*ST人乐”。详情请见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2016年4月19日披露的相关公告。

3、终止非公开发行项目：公司于2015年8月4日召开的第三届董事会第十五次会议及2015年8月25日召开的2015年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司2015年非公开发行A股股票方案的议案》等议案。自公司非公开发行A股股票方案公布以后，我国证券市场发生了较大变化，公司股价已低于公司非公开发行A股股票方案确定的发行价格，综合考虑当时的融资环境、融资时机、公司经营情况等多方面的因素，为了维护广大投资者的利益，董事会通过慎重研究，与意向认购对象、中介机构等深入沟通和交流，决定终止2015年非公开发行A股股票事项。《关于终止公司2015年非公开发行A股股票事项的议案》经第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十七次会议、2016年第一次临时股东大会审批通过。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2016年6月15日、2016年7月1日披露的相关公告。

4、改聘会计师事务所：详见第五节《重要事项》第九项内容：聘任、解聘会计师事务所情况。

5、换届选举：公司第三届董事会、监事会任期于2016年11月20日届满。公司董事会依据《公司法》、公司《章程》及《独立董事制度》的相关规定，对董事会、监事会进行换届选举，换届选举采用累积投票制，换届选举程序通过向投资者发出提示性公告、议案经第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第二十二次会议、2016年第三次临时股东大会审议通过。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2016年9月22日、2016年10月29日、2016年11月18日披露的相关公告。

公司第四届董事会第一次会议审议通过了选举董事长、副董事长、董事会各专门委员会委员的议案，审议通过了聘任公司总裁、副总裁等高级管理人员、董事会秘书、证券事务代表、公司内部审计机构负责人的议案；公司第四届监事会第一次会议审议通过了选举监事会主席的议案。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2016年11月18日披露的相关公告。

6、售卖资产事项：公司同意将公司全资子公司长沙市人人乐商业有限公司（以下简称“长沙人人乐”）持有的长沙天骄福邸物业项目出售给公司控股股东深圳市浩明投资管理有限公司（以下简称“深圳浩明”）。房产交易总价款为人民币43,600.00万元（大写：人民币肆亿叁仟陆佰万元整）。截止报告期末，长沙公司已收到深圳浩明共计支付的交易价款40,600.03万元，占房产交易总价款的93.12%。交易双方已办理完毕天骄福邸物业项目地上一层至四层房产所有权证过户手续，深圳浩明领取了《不动产权证书》。由于长沙市不动产登记中心尚未出台地下车库如何办理过户的相应程序，暂停对市内地下车库物业产权过户的受理工作，天骄福邸物业项目地下负一层车库的产权过户办理事项还要等待相关部门通知。以上原因造成深圳浩明暂时无法在合同约定的期限内支付剩余的交易价款2,999.97万元，占房产总价款的6.88%。公司将持续跟进事项进展情况并严格履行披露义务。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2016年9月30日、2016年10月18日、2016年10月21日、2016年12月31日披露的相关公告。

7、对外投资项目：2017年02月27日，公司与深圳市东方盛富创业投资管理有限公司（以下简称“东方盛富公司”）签署战略框架协议，东方盛富公司发行设立专项基金深圳市三人行一号投资企业（有限合伙）（以下简称“三人行”），与公司合资孵化运营商业新业态。三人行与公司拟合资设立新公司，新公司经营范围为商业零售及相关业务。新公司注册资本为

人民币1,000万元（人民币壹仟万元），其中三人行出资820万元（人民币捌佰贰拾万元），占注册资本的82%；公司出资180万元（人民币壹佰捌拾万元），占注册资本的18%。由于拟设立的新公司与公司存在关联关系，后续合资公司将按市场化原则运作，未来若产生关联交易将按照关联交易的信息披露规则和程序履行披露义务。本次对外投资不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。具体内容详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2017年3月1日披露的相关公告。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食品类	3,448,100,401.25	467,613,847.09	13.56%	-9.54%	-17.18%	-1.25%
生鲜类	1,922,496,056.26	225,331,676.68	11.72%	-3.42%	5.69%	1.01%
洗化类	1,420,152,388.81	203,641,618.91	14.34%	-11.00%	-14.43%	-0.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目
根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）的规定，2016年05月01日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年05月01日起调整计入“税金及附加”		税金及附加 11,762,207.09 管理费用 -11,762,207.09

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	受影响的报表项目
将应收款项中的租赁押金由无信用风险组合分类至正常信用风险组合并按历史损失率计提	董事会、监事会	2016年10月01日	1. 其他应收款-11,349,718.21 2. 资产减值损失11,349,718.21

根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、新纳入合并范围的子公司

长沙人人乐商品配送服务有限公司系本公司之下属子公司长沙市人人乐商业有限公司于2015年12月2日设立的全资子公司，公司设立时注册资本人民币100万元。公司主要从事商品配送服务；仓储（不含危化品和监控品）等业务。由于2015年成立时未实际开展经营业务，故本年新纳入合并范围。

2、注销子公司

岳阳市崇尚百货有限公司已于本期办理完毕所有注销手续，本期末不再纳入合并范围。

柳州市人人乐商业有限公司已于2016年12月26日办理完毕工商注销手续，本期末不再纳入合并范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

人人乐连锁商业集团股份有限公司

董事长：何金明

二〇一七年三月三十一日